

RB-Nr.:

Hinweis: Das RM hat im Vorfeld der Beratung die folgenden, durch die Mitgliederversammlung in ihrer Sitzung vom 18.11.2025 beschlossenen Auflagen, geprüft:

J N

- Die zuwendungsfähigen Gesamtausgaben liegen zwischen 3.000 € und 20.000 €.
- Es sollen kein Konzept, keine Personal-, Honorar-, Betriebs- oder Veranstaltungskosten, keine gebrauchten Gegenstände gefördert werden.
- Der Antrag umfasst keine bauliche Maßnahme. (Ausnahme: erforderliche Gründung im Zusammenhang mit der Aufstellung von Mobiliar oder Ausstattungselementen.)

PROJEKTBEWERTUNGSMATRIX - Regionalbudget		
PFLICHTKRITERIEN		
(alle Kriterien müssen zwingend erfüllt sein; bei Nichterfüllung erfolgt der Ausschluss des Projektes)		
Das Vorhaben ...		J N
1	... ist keine kommunale Pflichtaufgabe	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	... wird im Aktionsgebiet der RAG umgesetzt (LEADER-Region) und hat eine verstärkte örtliche* und / oder regionale Bedeutung**.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	... ist durchführbar, d.h.: → hat eine gesicherte Trägerschaft → kann einen realistischen Kosten- und Finanzplan vorweisen → besitzt eine aussagekräftige Projektbeschreibung (Maßnahmen, Umsetzungsschritte, Zeitplan, Beteiligte) → entspricht dem LEADER-Gedanken (öffentliche Wirkung, Vernetzung, Transparenz) → der erforderliche Eigenanteil (20% der Gesamtsumme) wurde nachgewiesen	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	... lässt sich mindestens einem Handlungsfeld der RES zuordnen. → Welchem? Wählen Sie ein Element aus	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	Die Maßnahme ist keinem der nachfolgenden Punkte zuzuordnen: a) Bau- und Erschließungsvorhaben in Neubau-, Gewerbe- und Industriegebieten, b) der Landankauf, c) Kauf von Tieren, d) Wirtschaftsförderung mit Ausnahme von Kleinstunternehmen der Grundversorgung, e) Planungsarbeiten, die gesetzlich vorgeschrieben sind, f) Leistungen der öffentlichen Verwaltung, g) laufender Betrieb, h) Unterhaltung, i) Ausgaben im Zusammenhang mit Plänen nach dem BauGB, j) einzelbetriebliche Beratung, k) Personal- und Sachkosten für die Durchführung eines Regionalmanagements, l) Personalleistungen, m) gebrauchte Gegenstände	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
* <i>Örtliche Bedeutung: Stärkung der dörflichen Funktionen und/oder Entwicklung der dörflichen Gemeinschaft</i> ** <i>Regionale Bedeutung (mindestens einer der nachfolgenden Sachverhalte muss erfüllt sein): Kooperation innerhalb der LEADER-Region, Projekt erstreckt sich räumlich über mehrere Gemeinden, Projekt hat gebietsübergreifende Wirkung, Projekt ist in vorhandene Kooperationsstruktur bzw. übergeordnete Projekte eingebunden, gebietsübergreifende Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Regionen.</i>		
Pflichtkriterien		erfüllt / nicht erfüllt

QUALITATIVE KRITERIEN (Integrieren die Ziele der EU, des Landes Thüringen sowie die Querschnitts- und Handlungsfeldziele der RES)		
Das Vorhaben ist folgendem Inhalt zuzuordnen		Punkte
1	Nachhaltiges Wirtschaften (z.B. Schaffung von Arbeitsplätzen, Ansiedlung von Unternehmen, Qualifizierung von Akteuren, Nutzung regenerativen Energien, Verbesserung der Ressourceneffizienz)	## /1
2	Nachhaltige Entwicklung von Tourismus und Kultur (qualitatives und quantitatives kulturelles und touristisches Angebot)	## /1
3	Nachhaltige Siedlungs- und Flächenentwicklung (ökologische Aufwertung im Innen- und Außenbereich, Mehrfachnutzung von Flächen und Gebäuden; fördert die Umweltbildung und das Naturerleben; dient der Um-, Neu- und Nachnutzung von Bestandsgebäuden und -flächen; Erhalt und Verbesserung der Biodiversität)	## /1
4	Verbesserung der Chancengleichheit und Zusammenarbeit (fördert das bürgerschaftliche Engagement, die interkommunale Zusammenarbeit, die Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigung, eine barrierefreie Gestaltung, die Geschlechtergerechtigkeit, die regionale Identitätsstiftung, die Heimatverbundenheit)	## /1
5	Grundversorgung und Daseinsvorsorge (fördert die Versorgung mit Waren/Dienstleistungen des täglichen Bedarfs, die Verbesserung von Kinderbetreuungsangeboten, außerschulischen Bildungsangeboten, der medizinischen Versorgung, der Pflegeversorgung)	## /1
6	Verbesserung der regionalen Resilienz (Auf- und Ausbau regionaler Versorgungsnetze für Wärme, Energie, regionale Produkte)	## /1
7	Verbesserung der ländlichen Mobilität (fördert die Vernetzung unterschiedlicher Mobilitätsangebote. Alternativen zum MIV, Ausbau der E-Mobilität)	## /1
8	Innovation und digitale Weiterentwicklung (fördert die Verbesserung der digitalen Ausstattung, der Steigerung der Nutzungskompetenz digitaler/ innovativer Systeme, regional neuartige Angebote; hat einen Modell-/Pilotcharakter für andere Regionen)	## /1
9	Regionaler Fokus ...fokussiert überregionale Ausstrahlung (3 P.) ...fokussiert regionale Ausstrahlung (LEADER-Region) (2 P.) ...fokussiert teilregionale Ausstrahlung (Ortsteil, Gemeinde) (1 P.)	## /3
Gesamtpunktzahl der qualitativen Kriterien		## /11
ZUSATZPUNKTE		
Das Vorhaben lässt sich einem Leitprojekt der RES zuordnen.		## /2
H F	Leitprojekt	Trifft zu
1	Textile Erlebnisregion Weimarer Land	<input type="checkbox"/>
2	Nachhaltige Geländemöblierung	<input type="checkbox"/>
3	„WeCaRe“	<input type="checkbox"/>
4	„Das Weimarer Land wird bunt“	<input type="checkbox"/>
Das Vorhaben lässt sich mehreren Teilzielen in unterschiedlichen Handlungsfeldern zuordnen.		## /2
H F	Teilziel	Trifft zu
1	1.1 Netzwerke und Kooperationen auf- und ausbauen, Ansiedlung ermöglichen	<input type="checkbox"/>
	1.2 Insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen unterstützen	<input type="checkbox"/>
	1.3 Regionale Wertschöpfung entwickeln	<input type="checkbox"/>
	1.4 Akteure qualifizieren	<input type="checkbox"/>

	1.5 Fachkräfte gewinnen und binden	<input type="checkbox"/>
2	2.1 Angebotsqualität steigern – nachhaltiger Tourismus	<input type="checkbox"/>
	2.2 Synergieeffekte in den Bereichen Tourismus, Naherholung und Kultur erhöhen	<input type="checkbox"/>
	2.3 Angebotsvielfalt erhöhen	<input type="checkbox"/>
	2.4 Wanderrouten verbessern und Radwegevernetzung steigern	<input type="checkbox"/>
3	3.1 Regionale und ortsprägende Identität und Akteursbeziehungen stärken	<input type="checkbox"/>
	3.2 Versorgung sicherstellen	<input type="checkbox"/>
	3.3 Chancengleiche Strukturen und Angebote für alle Generationen sichern, schaffen und überregional vernetzen	<input type="checkbox"/>
	3.4 Bau- und Freiraumstruktur bewahren und bedarfsgerecht weiterentwickeln	<input type="checkbox"/>
4	4.1 Nachhaltige Gestaltung der Natur und Kulturlandschaft	<input type="checkbox"/>
	4.2 Dorfökologie verbessern und Biodiversität steigern	<input type="checkbox"/>
	4.3 Bildung für nachhaltige Entwicklung ermöglichen	<input type="checkbox"/>
	4.4 Nutzung erneuerbarer Energien ermöglichen	<input type="checkbox"/>
Summe der gesammelten Zusatzpunkte		## /4
Punktzahl der qualitativen Kriterien		## /11
Gesamtpunktzahl		## /15

Ort, Datum, Name (in Druckbuchstaben) und rechtsgültige Unterschrift