



**Handlungsfeld Kultur und Tourismus**

**Handlungsfeldziel: Wanderrouten verbessern und Radwegevernetzung steigern**

Teilziele	Zielgrößen	Termin
- Ausweisung von Rundwegen als lokale Tagestouren in Kooperation mit Nachbarregionen  - Einbeziehung von Genuss und Handwerk	- 3 neue Rundwege  - Darstellung in einer Gesamtkarte als print (p), digital (d) und als Integration in überregionalen Apps	Routen 2015: 2016: 1 2017 2018: 1 2019 2020: 1  2015: 1 p 2016: 1 d 2018: 1 App 2019: 2020:
-Aufbau von Servicestellen entlang der Routen u.a. E-Ladestationen, fahrradspezifische Rastplätze mit Liegemöglichkeiten, Schlauchstationen, etc.	- 14 (?) E-Ladestationen (E) + Reparaturstellen - 2 Rastplätze (R)	Stationen / Rastplätze 2015 2016: 1 E 2017: 2 E 2018: 5 E / 1 R 2019: 6 E 2020: 7 E / 1 R
-Aufbau von Erlebnisstationen mit z.B. Geocaching-Kameras, Spielangeboten, Kunstobjekten und Zählstationen,	- 3 Erlebnisstationen	2015 2016: 1 2017 2018: 1 2019 2020: 1
-Verbesserungen von Wanderrouten zur Stärkung der Kurfunktion im Raum Bad Sulza und Bad Berka	- 2 neue Qualitätswege Wanderbares Deutschland (Q) -Maßnahmen zur Beschilderung und Ausweisung der Wanderrouten (M)	2015 2016: 1 M 2017: 1 Q 2018: 1 Q 2019 1 M 2020: 1 M



**Handlungsfeldziel: Qualitätserhöhung der touristischen Leistungsträger**

Teilziele	Zielgrößen	Termin
-stärkere Vernetzung der Anbieter von Produkten (Genuss/Handwerk u.a.) und kultureller und touristischer Leistungen im Weimarer Land und den angrenzenden Regionen	- 9 buchbare Angebote (Rad, Genuss und Handwerk) und Ausweisung von Anbietern, Angebote entlang der Ilmtalroute	Angebote 2016: 1 2017: 2 2018: 2 2019: 2 2020: 2
-Steigerung der Besucherzahlen für die regionale „Genussmesse“ u.a. durch Marketing, Steigerung des Turnus, Einbeziehung andere LAEDER Partnerregionen	- Besucherzahlen p.a.	Anzahl an Besuchern 2015: 1000 2016: 1100 2017: 1200 2018: 1200 2019: 1200 2020: 1200
- regionale Bezüge im Beherbergungsgewerbe herstellen u.a. mit thematischen Fremdenzimmern (Klassik, Bauhaus, regionale Möbelproduktion, Designs aus dem heutigem Umfeld der Bauhaus-Universität Weimar)	- Erstellung eine Beispielkataloges mit Bezugsmöglichkeiten (K) - Beratungsangebote für Vermieter (B)	Katalog/Beratungen 2015: 2016: 1 K 2017: 2 B 2018: 2 B 2019: 2 B 2020: 2 B
- Steigerung der Qualitäten für Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatzimmer mit bis zu neun Betten	-Aufbau einer Lizenzstelle zur DTV-Klassifizierung in der Region (L) - Teilnahmebereitschaft zur Klassifizierung steigern ( Vermieterversammlungen)	Lizenzstelle/ Veranstaltungen 2015: 2016: 1 L 2017: 2 V 2018: 2 V 2019: 2 V 2020: 2 V
- Verstärkung der medialen Präsenz der Angebote (handwerklich, kulturell, kulinarisch, Veranstaltungen /Dauerangebote...) im Weimarer Land	- Workshops zur digitalen Stärkung der Akteure	Workshop 2015: 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1

**Handlungsfeldziel: Angebotsvielfalt für Touristen und Naherholung erhöhen**

Teilziele	Zielgrößen	Termin
- Projekte und Erweiterung mit regionaler und überregionaler Bedeutung fördern und Ausbau von zielgruppenspezifischen Angeboten (z.B. Familien, Schulklassen, Senioren)	- 3 neue Angebote oder Erweiterungen  Beispiele: - Land-Art, - Thüringer Weidenrouten,- Eiszeitliche Fundstätten als Naherholung inwert setzen - Erweiterung des Freilichtmuseums Hohenfelden - Förderanlage Heinrichsquelle / Mühlen an der Ilm - Umsetzung Landschaftspark Nohra - Förderung von Incoming-Agenturen,- Ausweitung von Caravanstellplätzen	2015: 2016: 1 2017: 2018: 1 2019: 2020: 1