



1.0 Handlungsfeld Wirtschaft / Landwirtschaft /Forstwirtschaft

1.1. Handlungsfeldziel: Fachkräftegewinnung und –sicherung		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
<p>1.1.1 Landwirtschaftlichen und handwerklichen Berufsnachwuchs sichern durch Entwicklung neuer Formate (z.B. - Exkursionswoche in Verbindung mit der Landwirtschaftliche Ausbildung z.B. Schwerstedt, -„Integration und Inklusion“ spezielle Berufsfindung für Menschen mit Beeinträchtigung, -Einbeziehung von Eltern und Lehrern in die Berufswahl der Jugendlichen, -Neue Medien in den landwirtschaftlichen und handwirtschaftliche Betrieben zur Attraktivitätssteigerung der Berufswahl z.B. als übergreifendes Vorhaben, -Azubiaustausch zur Attraktivitätssteigerung und zu Vermeidung der Abbrecherquote in der Ausbildung, - Tag der offenen Tür in der Landwirtschaft verankern)</p>	<p>- 3 neue Formate im Bereich der Landwirtschaft -3 neue Formate im Bereich der Landwirtschaft</p>	<p>2015: 1 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1</p>
<p>1.1.2 Informationen zur Berufsfindung in den regionalen Unternehmen unterstützen, Koordinierung an der Schnittstelle von Schule und Unternehmen (regionale und teilräumliche Messen, Aufbau einer virtuellen Messe für 1 Tag)</p>	<p>- 5 Berufsmesse -1 virtuelle Berufsmesse</p>	<p>2015: 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1</p>

1.2 Handlungsfeldziel: Ländliche Mobilität		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
<p>1.2.1 Aufbau neuer Konzepte zur Mobilität (Aufbau eines wohnortspezifischen Mitfahrzentralen mit örtlicher Gruppenbildung und Bekanntmachung über die Gemeinden)</p>	<p>-Aufbau einer wohnortspezifischen Mitfahrzentrale</p>	<p>2015: 2016: 1 2017: 2018: 2019: 2020:</p>
<p>1.2.2 Unterstützung beim Aufbau lokaler „Car-Sharing“, Bürgerbusangeboten oder Lieferdienste</p>	<p>-Aufbau von 2 Angebote im Bereich Mobilität</p>	<p>2015: 2016: 2017: 1 2018: 2019: 1 2020:</p>



1.3 Handlungsfeldziel: Landwirtschaft: Revitalisierung Landwirtschaftlicher Produktionsanlagen und Wegebau		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
1.3.1. Förderung von Revitalisierung brachgefallener landwirtschaftlicher Produktionsanlagen	- 6 Revitalisierung	2015:1 2016:1 2017:1 2018:1 2019:1 2020:1
1.3.2 landwirtschaftlicher Wegebau in Kombination mit Ausbau der touristischen Infrastruktur	- 8 Wege	2015: 2016:1 2017:2 2018:2 2019:1 2020:2

1.4 Handlungsfeldziel: Regionale Wertschöpfung erhöhen, Aufbau von Netzwerken / Qualifizierung der Akteure		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
1.4.1 Vernetzung Produzenten, Gastronomie und regionalen Vertrieb über Wirtschaftsgespräche im Norden und Süden der Region	-24 teilregionale Gespräche mit mind. 50 Beteiligten	2015:4 2016:4 2017:4 2018:4 2019:4 2020:4
1.4.2 Marketingunterstützung zur Veröffentlichung regionalen Produkte	- Aufbau und jährliche Pflege einer Datenbank mit kartographischen Ausgabe	2015: 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1
1.4.3 Förderung der Vernetzung regionale landwirtschaftlicher Produzenten z.B. aus dem ökologischer Landbau, gentechnikfreier Landwirtschaft	- 3 Projekte	2015: 2016: 2017: 1 2018: 1 2019: 2020: 1
1.4.4 Maßnahmen regionalen Ernährung in KITAS und Schulen unterstützen	- Maßnahmen an mindestens 20 Schulen durchführen	2015: 2016: 5 2017: 5 2018: 5 2019: 5 2020:



1.5 Handlungsfeldziel: digitale Medien / Breitband		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
1.5.1 Aufbau einer digitalen Bibliothek	- Bibliothek mit jährlicher Bestandserweiterung	2015:1 2016:1 2017:1 2018:1 2019:1 2020:1
1.5.2 regionale Workshops zum Thema „Internet und digitale Medien“ in der Ausrichtung auf Einzelhandel, Landwirtschaft Handwerk mit der Zielrichtung auf Optimierung der Websuche, Integration Sozial Media, Entwicklung von APP und regionale Verlinkung	- 12 Workshops	2015: 2016:2 2017:2 2018:2 2019:2 2020:2

1.6. Handlungsfeldziel: Regenerative Energien		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
1.6.1 Förderung von regenerativen Energien für die Nachnutzung von Brachflächen, Aufbau von regionalen Wärmenetzen, Speichertechnologien Maßnahmen zur regionalen Stärkung regenerativer Energien die nicht andere Fördermaßnahmen abgedeckt sind	-3 Projekte	2015: 2016:1 2017: 2018:1 2019: 2020:1
1.6.2. Maßnahmen zur Berufsqualifizierung in Richtung regenerativer Energien	-4 Maßnahmen	2015: 2016: 2017:1 2018:1 2019:1 2020:1



2.0 Handlungsfeld Leben

2.1 Handlungsfeldziel: Bewahrung und Entwicklung der historischen und ortsprägenden Bau- und Freiraumstruktur		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.1.1 gemeindliches Leerstandsmanagement	- Einrichtung und Pflege einer regionsweiten Internetseite zur Vermarktung leerstehender Bausubstanz unter Einbeziehung der Bürgermeister	2015:1 2016:1 2017:1 2018:1 2019:1 2020:1
2.1.2 Projekte zur Zwischen- und Umnutzung leerstehender Substanz (Innovative Wiederbelebung von Objekten, z.B. multifunktionale Gebäude, alternative Wohnformen, wie z.B. „Wächterhäuser“)	- 3 Innovative Wiederbelebung von Objekten	2015: 2016:1 2017: 2018:1 2019: 2020:1
2.1.3 Aktivierung historischer und ortsprägender Freiräume	-2 Projekte	2015: 2016:1 2017: 2018:1 2019: 2020:

2.2 Handlungsfeldziel: Orts-und Regionalidentität		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.2.1 Projekte zur Zeitgeschichte, zur Stärkung der Identität oder z.B. Workshops Ableitung von Impulsen für die zukünftige Entwicklung	- 3 Projekte	2015: 2016: 1 2017: 2018: 1 2019: 2020: 1
2.2.2 Projekte zur Verbesserung des Orts- und Landschaftsbildes	-2 Projekte	2015: 2016: 2017: 1 2018: 2019: 1 2020:



2.3 Handlungsfeldziel: Fremde werden Freunde		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.3.1 Zuwanderung in die Region begleiten, Willkommenskultur (z.B. Sprachkurse Patenschaften [gemeinsame Aktivitäten, gärtnern, kochen,...], Mitarbeit in Vereinen)	- 2 Projekte	2015: 2016: 2017:1 2018: 2019:1 2020:
2.3.2 Broschüre mit Angeboten der Region in verschiedenen Sprachen erstellen, Verknüpfung zu den Ortsvereinen stärken	- 1 fremdsprachliche Broschüre erarbeiten	2015: 2016: 2017:1 2018: 2019: 2020:

2.4 Handlungsfeldziel: verstärkte generationsübergreifende Zusammenarbeit		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.4.1 Einbindung der Jugendlichen in die regionale Entwicklung	- Jugendworkshop	2015: 2016:1 2017:1 2018:1 2019:1 2020:1
2.4.2 Aktivierung des Potentials älterer Generationen	- Kommunikationstelle für „Jung und Alt“	2015: 2016: 1 2017: 2018: 2019: 2020:
2.4.3 mehrmediale Berichterstattung aus der Region , (z.B. „Dorffunk“ Radioberichte)	- Einrichtung einer Redaktionsstelle	2015: 2016: 2017: 2018: 2019: 2020:
2.4.4 Unterstützung von Jugendlichen bei der Berufsorientierung (Angebote von Praktikumsplätzen im Internet darstellen, Einbeziehung von Schulklassen z.B. in die Apfelernte...)	- 2 Projekte	2015: 2016: 2017: 1 2018: 2019: 1 2020:
2.4.5 Eltern-Kind-Zentrum	- Aufbau eines Eltern-Kind-Zentrum z.B. in Anbindung an eine bestehende Kita der Region	2015: 2016: 2017: 2018: 1 2019: 2020:
2.4.6 Unterstützung bei der Schaffung barrierefreier Zugänge, die nicht zwingend durch öffentlich-rechtliche Vorschriften vorgegeben sind	- 3 Projekte	2015: 2016: 1 2017: 2018: 1 2019: 2020:1



2.5 Handlungsfeldziel: Mobilität		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.5.1 Angebote für die Verbesserung der Mobilität von Jungen und Alten (Lieferdienstfahrplan aufstellen (mobile Fleischer, Bäcker,...) Erfassung der Angebote Hol- und Bringdienste (Orte anfahren, die mit ÖPNV selten angefahren werden)	- 2 Angebote oder Maßnahmen zur übergreifenden Bekanntmachung	2015: 2016: 2017: 2018: 1 2019: 2020: 1
2.5.2 Einrichtung von E-Bike Ladestationen in der Ausrichtung auf die lokale Bevölkerung z.B. an betrieblichen und wohnortnahen Standorten	- 10 E- Bike Stationen	2015: 2016: 2017: 2018: 2019: 2020:

2.6 Handlungsfeldziel: Sicherstellung der Versorgung		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
2.6.1 Digitale Medien als WLAN Hotspots in Dörfern	- 25 WLAN Hotspots	2015: 2016: 5 2017: 5 2018: 5 2019: 5 2020: 5
2.6.2 Verbesserung der Nahversorgung und des Einzelhandels (Unterstützung bei der Entwicklung entsprechender Angebote)	- 2 Angebote	2015: 2016: 2017: 1 2018: 2019: 1 2020:
2.6.3 Entwicklung von Dienstleistungsangeboten	- 2 Angebote	2015: 2016: 1 2017: 2018: 1 2019: 2020:



3.0 Handlungsfeld Kultur und Tourismus

3.1 Handlungsfeldziel: Wanderrouten verbessern und Radwegevernetzung steigern		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
3.1.1 Ausweisung von Radrundwegen als lokale Tagestouren	- 3 neue Rundwege	2015: 2016: 1 2017 2018: 1 2019 2020: 1
3.1.2 Darstellung in einer Gesamtkarte	Karte als print, digital und als Integration in überregionalen Apps	2015: 1 2016: 1 2018: 1 2019: 2020:
3.1.3 Aufbau von Servicestellen und Erlebnisstationen entlang der Routen u.a. E-Ladestationen, fahrradspezifische Rastplätze mit Liegemöglichkeiten, Schlauchstationen, Geocaching-Kameras, Spielangeboten, Kunstobjekten und Zählstationen	-5 Erlebnisstationen	2015 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1
3.1.5 Verbesserungen von Wanderrouten zur vorrangig zur Stärkung der Kurfunktion im Raum Bad Sulza und Bad Berka	- 2 neue Qualitätswege wanderbares Deutschland sowie 3 weitere Maßnahmen zur Beschilderung und Ausweisung der Wanderrouten	2015 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019 1 2020: 1



3.2 Handlungsfeldziel: Qualitätserhöhung der touristischen Leistungsträger		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
3.2.1 stärkere Vernetzung der Anbieter von Produkten (Genuss/Handwerk u.a.) und kultureller und touristischer Leistungen im Weimarer Land und den angrenzenden Regionen	- 9 buchbare Angebote (Rad, Genuss und Handwerk) und Ausweisung von Anbietern, Angebote entlang der Ilmtalroute	2015: 2016: 1 2017: 2 2018: 2 2019: 2 2020: 2
3.2.2 Konzepte und vorbereitende Maßnahmen zur Stärkung der touristischen Funktionen und zur Unterstützung der Naherholung	- 1 Maßnahme	2015: 2016: 2017: 2018: 2019: 2020:
3.2.3 Steigerung der Besucherzahlen für die regionale „Genussmesse“ u.a. durch Marketing, Steigerung des Turnus, ggf. Einbeziehung andere LAEDER Partnerregionen	- Besucherzahlen p.a.	2015: 1000 2016: 1100 2017: 1200 2018: 1200 2019: 1200 2020: 1200
3.2.4 regionale Bezüge im Beherbergungsgewerbe herstellen u.a. mit thematischen Fremdenzimmern (Klassik, Bauhaus, regionale Möbelproduktion, Designs aus dem heutigem Umfeld der Bauhaus-Universität Weimar) ggf. Investitionsanreize über Förderung des Agrartourismus	- Erstellung eine Beispielkataloges mit Bezugsmöglichkeiten - Beratungsangebote für Vermieter	2015: 2016: 1 2017: 2 2018: 2 2019: 2 2020: 2
3.2.5 Steigerung der Qualitäten für Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatzimmer mit bis zu neun Betten	-Aufbau einer Lizenzstelle zur DTV-Klassifizierung in der Region - Teilnahmebereitschaft zur Klassifizierung steigern z.B. durch Vermietersammlungen	2015: 2016: 1 2017: 2 2018: 2 2019: 2 2020: 2
3.2.6 Verstärkung der medialen Präsenz der Angebote (handwerklich, kulturell, kulinarisch, Veranstaltungen /Dauerangebote...) im Weimarer Land	-5 Workshops zur digitalen Stärkung der Akteure im Bereich Naherholung und Tourismus	2015: 2016: 1 2017: 1 2018: 1 2019: 1 2020: 1
3.3 Handlungsfeldziel: Angebotsvielfalt für Touristen und Naherholung erhöhen		
Teilziele	Zielgrößen	Termin
3.3.1 Projekte und Erweiterung mit regionaler und überregionaler Bedeutung fördern und Ausbau von zielgruppenspezifischen Angeboten (z.B. Familien, Schulklassen, Senioren)	- 3 neue Angebote oder Erweiterungen Beispiele: - Land-Art, - Thüringer Weidenrouten,- Eiszeitliche Fundstätten als Naherholung inwert setzen - Erweiterung des Freilichtmuseums Hohenfelden - Förderanlage Heinrichsquelle / Mühlen an der Ilm - Umsetzung Landschaftspark Nohra - Förderung von Incoming-Agenturen,- Ausweitung von Caravanstellplätzen	2015: 2016: 1 2017: 2018: 1 2019: 2020: 1

**Regionale Entwicklungsstrategie 2014 – 2020
für die LEADER-Region Weimarer Land-Mittelthüringen**
Stand 28.04.2015

