

Tabelle 1: Projektbewertungsmatrix

PROJEKTBEWERTUNGSMATRIX				
PFLICHTKRITERIEN				
(alle Kriterien müssen zwingend erfüllt sein; bei Nichterfüllung erfolgt der Ausschluss des Projektes)				
Das Vorhaben ...			J N	
1	... ist keine kommunale Pflichtaufgabe		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2	... wird im Aktionsgebiet der RAG umgesetzt (LEADER-Region) und hat eine verstärkte örtliche* und / oder regionale Bedeutung**.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3	... ist durchführbar, d.h.: → hat eine gesicherte Trägerschaft → kann einen realistischen Kosten- und Finanzplan vorweisen → besitzt eine aussagekräftige Projektbeschreibung (Maßnahmen, Umsetzungsschritte, Zeitplan, Beteiligte) → entspricht dem LEADER-Gedanken (öffentliche Wirkung, Vernetzung, Transparenz) → der erforderliche Eigenanteil (ausgehend vom Mindestfördersatz) wurde nachgewiesen		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4	... lässt sich mindestens einem Handlungsfeldziel der RES zuordnen. → Welchem?		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
* <i>Örtliche Bedeutung: Stärkung der dörflichen Funktionen und/oder Entwicklung der dörflichen Gemeinschaft</i>				
** <i>Regionale Bedeutung (mindestens einer der nachfolgenden Sachverhalte muss erfüllt sein): Kooperation innerhalb der LEADER-Region, Projekt erstreckt sich räumlich über mehrere Gemeinden, Projekt hat gebietsübergreifende Wirkung, Projekt ist in vorhandene Kooperationsstruktur bzw. übergeordnete Projekte eingebunden, gebietsübergreifende Zusammenarbeit mit anderen LEADER-Regionen.</i>				
Pflichtkriterien			erfüllt / nicht erfüllt	
QUALITATIVE KRITERIEN				
(Integrieren die Ziele der EU, des Landes Thüringen sowie die Querschnitts- und Handlungsfeldziele der RES)				
QZ	Das Vorhaben...	Trifft zu	Punktevergabe	
A B C	Nachhaltiges Wirtschaften		/5	
	...	fördert die Qualifikation von Akteur*innen	Alle Ziele werden umgesetzt	5
	...	fördert die Ansiedlung von Unternehmen	Vier der Ziele werden umgesetzt	4
	1	... fördert die Schaffung von Arbeitsplätzen	Drei der Ziele werden umgesetzt	3
	...	fördert die Nutzung regenerativer Energien	Zwei der Ziele werden umgesetzt	2
	...	fördert die Verbesserung der Ressourceneffizienz (Steigerung Energieeffizienz, (Wieder-)Verwendung nachwachsender regionaler Rohstoffe)	Eines der Ziele wird umgesetzt	1
	Nachhaltige Entwicklung von Tourismus und Kultur		/4	
2	... ist konform/abgestimmt mit der Strategie der Tourismusverbände der Region	Alle Ziele werden umgesetzt	4	
...	ermöglicht Synergien der touristischen, Alltags- und Naherholungsnutzung	Drei der Ziele werden umgesetzt	3	

3	... fördert das kulturelle und/oder touristische Angebot qualitativ		Zwei der Ziele werden umgesetzt	2
	... fördert das kulturelle und touristische Angebot quantitativ (Vielfalt)		Eines der Ziele wird umgesetzt	1
	Nachhaltige Siedlungs- und Flächenentwicklung			/4
	... fördert die ökologische Aufwertung (Steigerung/Erhalt der Biodiversität, Verbindung/Vernetzung von Biotopen und/oder Habitatschutz)		Alle Ziele werden umgesetzt	4
	... fördert die Um-/Neu-/Nachnutzung von Bestandsgebäuden/-flächen (Innen-/Leerstands-/Brachflächenentwicklung)		Drei der Ziele werden umgesetzt	3
	... fördert den Ausbau der Multifunktionalität und Mehrfachnutzung von Einrichtungen und Anlagen		Zwei der Ziele werden umgesetzt	2
	... fördert die Umweltbildung und/oder das Naturerleben (Sensibilisierung für Funktionen des Ökosystems bzw. Natur /Umweltschutzes)		Eines der Ziele wird umgesetzt	1
4	Verbesserung der Chancengleichheit und Zusammenarbeit			/5
	... fördert bürgerschaftliches Engagement (Beteiligung/Vernetzung/Kooperation/Akquise von Akteuren)		Alle Ziele werden umgesetzt	5
	... fördert interkommunale Zusammenarbeit		Vier der Ziele werden umgesetzt	4
	... fördert die Inklusion von Menschen mit Behinderung und/oder (teilweise) barrierefreie Gestaltung		Drei der Ziele werden umgesetzt	3
	... fördert die Geschlechtergerechtigkeit und/oder die Vereinbarkeit von Beruf und Familie		Zwei der Ziele werden umgesetzt	2
	... fördert die regionale Identitätsstiftung und Heimatverbundenheit		Eines der Ziele wird umgesetzt	1
	A C	Grundversorgung und Daseinsvorsorge		
... fördert die Sicherung oder Verbesserung der Versorgung mit Waren/Dienstleistungen des täglichen Bedarfs			Ein oder mehr Ziele werden umgesetzt	4
... fördert die Sicherung oder Verbesserung von Kinderbetreuungsangeboten				
... fördert die Sicherung oder Verbesserung außerschulischer Bildungsangebote				
... fördert die Sicherung oder Verbesserung der medizinischen Versorgung				
... fördert die Sicherung oder Verbesserung der Pflegeversorgung				
Verbesserung der regionalen Resilienz (Klimawandel, Versorgungsunabhängigkeit)			/4	
6	... fördert den Starkregen-/Erosionsschutz (Entsiegelung/Renaturierung, Wasserhaltefähigkeit des Bodens, Strukturelemente)		Ein oder mehr Ziele werden umgesetzt	4
	... fördert die Erhöhung der nutzbaren kommunalen Wasserspeicher- und Rückhaltekapazitäten			

	... fördert den Auf-/Ausbau regionaler/lokaler Versorgungsnetze (Wärme, Energie, regionale Produkte)			
D	Verbesserung der ländlichen Mobilität (für alle nutzbar)			/4
	... fördert die Vernetzung unterschiedlicher Mobilitätsangebote (Multimobilität)		Zwei oder alle Ziele werden umgesetzt	4
	... fördert die Attraktivitätssteigerung von Alternativen zum motorisierten Individualverkehr			
	... trägt zum Ausbau der E-Mobilität bei		Eines der Ziele wird umgesetzt	2
E	Innovation und digitale Weiterentwicklung			/4
	... fördert die Verbesserung der digitalen Ausstattung		Alle Ziele werden umgesetzt	4
	... fördert die Steigerung der Nutzungskompetenz digitaler/innovativer Systeme		Drei der Ziele werden umgesetzt	3
	... ist ein(e) regional neuartige(s) Herangehensweise/Angebot		Zwei der Ziele werden umgesetzt	2
	... besitzt Modell-/Pilotcharakter für andere Regionen		Eines der Ziele wird umgesetzt	1
9	Regionaler Fokus (Räumliche Ausstrahlung des Vorhabens)			/3
	... fokussiert überregionale Ausstrahlung			3
	... fokussiert regionale Ausstrahlung (LEADER-Region)			2
	... fokussiert teilregionale Ausstrahlung (Ortsteil, Gemeinde)			1
Gesamtpunktzahl der qualitativen Kriterien				/37
ZUSATZPUNKTE				
Das Vorhaben lässt sich einem Leitprojekt der RES zuordnen. (Hinweis: Die Zuordnung zu einem Leitprojekt ist ausreichend, um zwei Punkte zu vergeben)				/2
HF	Leitprojekt			Trifft zu
1	Textile Erlebnisregion Weimarer Land			
2	Nachhaltige Geländemöblierung			
3	„WeCaRe“			
4	„Das Weimarer Land wird bunt“			
Das Vorhaben lässt sich mehreren Teilzielen in unterschiedlichen Handlungsfeldern zuordnen.				/2
HF	Teilziel			Trifft zu
1	1.1 Netzwerke und Kooperationen auf- und ausbauen, Ansiedlung ermöglichen			
	1.2 Insbesondere kleinere und mittlere Unternehmen unterstützen			
	1.3 Regionale Wertschöpfung entwickeln			
	1.4 Akteure qualifizieren			
	1.5 Fachkräfte gewinnen und binden			
2	2.1 Angebotsqualität steigern – nachhaltiger Tourismus			
	2.2 Synergieeffekte in den Bereichen Tourismus, Naherholung und Kultur erhöhen			

	2.3 Angebotsvielfalt erhöhen	
	2.4 Wanderrouten verbessern und Radwegevernetzung steigern	
3	3.1 Regionale und ortsprägende Identität und Akteursbeziehungen stärken	
	3.2 Versorgung sicherstellen	
	3.3 Chancengleiche Strukturen und Angebote für alle Generationen sichern, schaffen und überregional vernetzen	
	3.4 Bau- und Freiraumstruktur bewahren und bedarfsgerecht weiterentwickeln	
4	4.1 Nachhaltige Gestaltung der Natur und Kulturlandschaft	
	4.2 Dorfökologie verbessern und Biodiversität steigern	
	4.3 Bildung für nachhaltige Entwicklung ermöglichen	
	4.4 Nutzung erneuerbarer Energien ermöglichen	
Summe der gesammelten Zusatzpunkte		/4
Punktzahl der qualitativen Kriterien		/37
Gesamtpunktzahl		/41
ERMITTLUNG FÖRDERQUOTE		
(in %)		
unter 10 Punkte	keine Förderung	<input type="checkbox"/>
ab 10 Punkten	65 % Förderanteil	<input type="checkbox"/>